

# CREAZY



**CREAZY HOUSE**  
Groenstraat 74 A  
3020 Herent (Veltem - Beisem) - België  
info@creazy.be

[www.creazy.be](http://www.creazy.be)

## Wie zijn wij



Creazy is opgericht in 2000 en is gegroeid uit Techzy. Techzy was het resultaat van de kruising tussen een kenner op het gebied van creativiteit en een kenner inzake industrieprocessen en engineering van organisaties.

**Vandaag bestaat de organisatie uit een netwerk van facilitators, coaches en trainers.**

Daarnaast bieden we een uitgebreid netwerk van participanten zodat uiteindelijk de juiste mensen aan tafel zullen zitten.

Bij Creazy dragen we volgende troeven hoog in het vaandel: scherpe geesten, energie, passie voor innovatie en creativiteit en vooral openheid voor nieuwe manieren van denken en doen.

Het is de kruising tussen **creativiteit** en **crazy** (ongeremdheid) dat Creazy maakt tot een efficiënt bedrijf.

Onze mensen werken daarom nauw samen met de opdrachtgever.

**We streven ernaar gezamenlijk die innovatieve resultaten te bereiken die onze klanten - en hun klanten - nastreven.**

**Dat leggen we zelfs contractueel vast.**

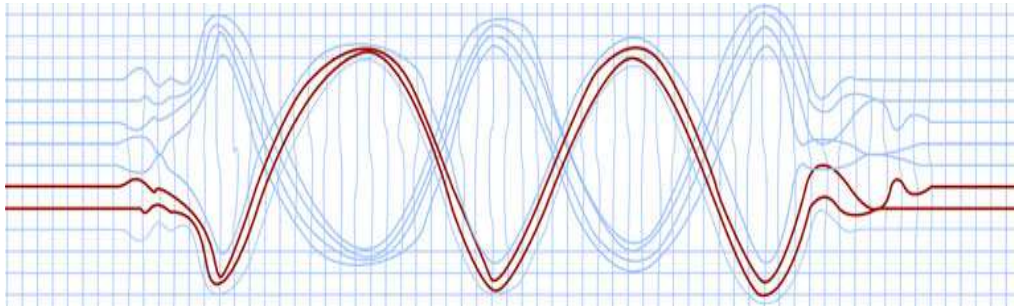
Zie Creazy als creativiteitsfacilitator:  
Altijd op zoek naar de beste oplossing.

We zijn mensen met inhoud, ervaring, daadkracht, snelheid, flexibiliteit, en kortom we zijn to the point.

Creazy voldoet aan alle behoeften op creatief vlak voor bedrijven.

**Als 15 ideeën per werknemer per jaar voor 75% worden toegepast, dat is haalbaar voor elke onderneming.**

## Onze missie en visie



### Missie

Het bereiken van **concrete, tastbare resultaten** is een missie die door de hele organisatie van Creazy als het ware uitgeademd wordt.

Fasen van afwerken, selecteren en voorrang verlenen die volledig bij deze filosofie aansluiten.

**We stoppen pas als het behaalde resultaat onze klant in staat stelt zijn doel te bereiken.**

### Visie

**Openheid: deur naar een vruchtbare samenwerking.**

Een **scharnier** is een voorwerp van een verrassende eenvoud:

Het bestaat uit twee met elkaar verbonden delen die samen toelaten elke deur te openen.

Daarom is dit het symbool van onze visie die **partnership en openheid** centraal stelt.

Want net als de twee delen van de scharnier zijn ook onze doelstellingen complementair.

**Uw behoefte aan degelijke en bruikbare ideeën wordt aangevuld met onze ambitie om U steeds te verrassen met de kwaliteit van onze resultaten.**

Onze procedures, producten en instrumenten, onze flexibiliteit getuigen daarbij van een jarenlange ervaring en een internationale knowhow maar ook van een grote transparantie en van een bewezen operationele waarde.

Creazy heeft zich zodanig georganiseerd dat het een ware strategische partner van het bedrijf is en instaat alle fasen van zijn innovatie en van zijn strategische ontwikkeling te begeleiden.

**Daarom symboliseert het scharnier voor ons ook de as, waar onze kennis en ons streven naar resultaten, ons enthousiasme, onze dienstverlening en onze inzet om draaien.**

## Onze troeven en waarden



### Troeven

De troeven van Creazy kunnen het best omschreven worden als:

**We bieden U een team aan, dat met U zal meedenken over de opzet en methodologie en zorgen voor een glasheldere analyse en duidelijke rapportering.**

Voeg hierbij **onze verschillende sectoriële ervaring en een voortdurend streven naar innovatie**, dan heeft u de troeven van een op en top moderne full service onderneming, die nationaal en internationaal met de besten mag worden vergeleken.

### Waarden

Onze waarden geven niet alleen aan hoe wij ons als bedrijf profileren, ze vormen ook een **gids voor permanente groei en professionele uitmuntendheid**.

Deze waarden helpen ons een duurzame relatie te onderhouden met onze klanten, binnen de familie van Creazy werknemers.

#### Leiderschap:

- Wij aanvaarden allemaal onze persoonlijke verantwoordelijkheid, weten welke koers we volgen en nemen graag steeds weer nieuwe uitdagingen aan

#### Vernieuwing:

- Creazy streeft onophoudelijk naar verbeteringen en dynamische verandering

#### Teamwork:

- Creazy werkt samen met klanten en deelt zijn kennis graag
- Creazy focust zich op relaties

#### Klantgericht:

- Creazy heeft oog en oor voor de behoeften van zijn klanten en speelt daar energiek, gedreven, snel en behendig op in

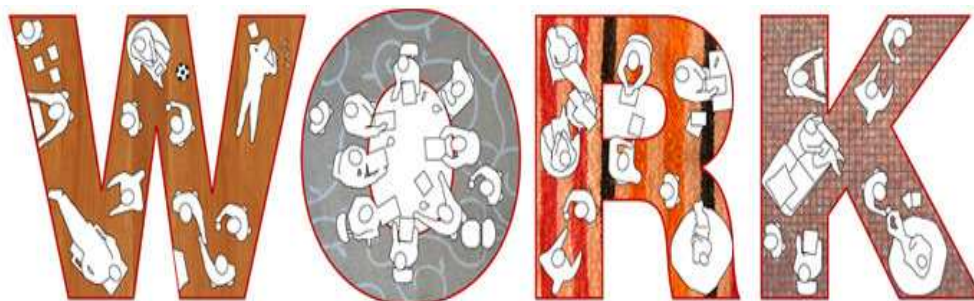
#### Wederzijds respect, vertrouwen en openheid:

- Creazy respecteert elkaars verschillen en gebruikt die als basis voor groei
- Creazy waardeert de mening van de ander, vertrouwt elkaar en beseft de waarde van het delen van onze kennis

#### Integriteit:

- Creazy doet wat ze belooft en legt dat dan daarom ook contractueel vast

## Onze diensten



**Creazy ondersteunt organisaties en personen in hun voortdurend vernieuwen en hun creatieve potentieel ten volle te benutten.**

Creazy begeleidt het...

- ontwikkelen van een strategie of visie voor de middellange en/of lange termijn
- opdoen van kennis van (het faciliteren van) creatieve processen
- bedenken van nieuwe productideeën of een marketingstrategie
- herzien van uw productportfolio
- ...kortom elk innovatieproces

Creazy levert een gevarieerd gamma aan diensten en we doen dit in de vorm van **workshops en creatieve sessies, trainingen, ondersteuning, advies en coachen** om het sturen en verhogen van de creativiteit in het hele bedrijf.

Creazy begeleidt deze processen, zodat u zich kunt concentreren op de inhoud.

### **Diensten die deuren blijven openen**

Het is Creazy gelukt creativiteit onder de knie te krijgen door tegelijkertijd uit te gaan van het scheppend vermogen van elk individu en van groepen en van de nauwgezette en serene aanpak bij het managementbeheer van industrieprocessen die bijdragen en leiden tot creativiteit binnen een bedrijf.

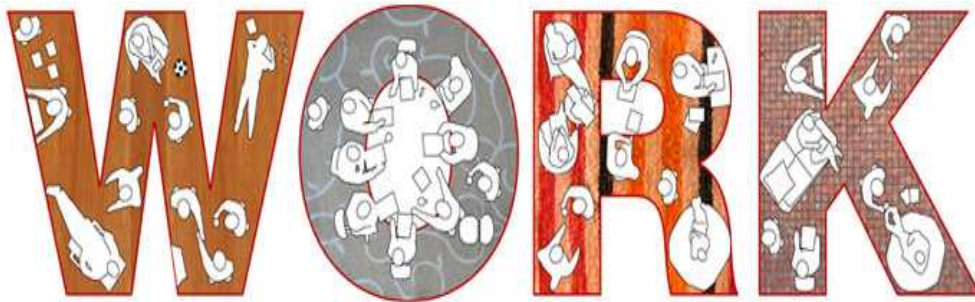
Dankzij de aanwezige knowhow en een polyvalente organisatie kan Creazy **voor elke denkbare problematiek een aangepast voorstel "op maat" ontwerpen, analyseren, uitvoeren en rapporteren.**

Creazy werkt resultaatgericht volgens gradaties: **creatief veld, idee piste, ruw idee, fijn gesteld idee en uitgewerkt idee.**

### **Prijsvorming**

De prijsvorming van Creazy hangt samen met **het type van tussenkomst, de moeilijkheidsgraad, het bedrijfstype, de gradatie van het resultaat, het aantal deelnemers en hun kwalificatie en het aantal dagen.**

## Onze diensten



### Hoe werken we

Creazy start met een **open gesprek**, door enkele vragen gaan we samen **op zoek naar de behoeften** van de organisatie.

Vervolgens **bekijken we intern** bij Creazy welke **diensten het beste in aanmerking komen**.

Daarna **formuleren we verschillende opties** die we samen bespreken.

We **passen indien nodig onze opties aan**.

Daarna **formuleren we onze aangepaste optie** die we samen bespreken, we koppelen hieraan een **voorstel qua doorlooptijd en prijs**.

Als laatste stap **overlopen we de praktische zaken en afspraken** voor een goede start.

## Onze workshops en creatieve sessies



De afgelopen jaren heeft Creazy een **flinke ervaring en goede reputatie opgebouwd in het begeleiden van groepen in projectbijekomsten, workshops, sessies, brainstorms, etc.**

In de praktijk worden workshops, brainstorms en dergelijke regelmatig als onproductief, niet vernieuwend, of gewoonweg zweverig ervaren.

Het draait echter om een krachtige combinatie van out-of-the-box én into-the-box denken. Baanbrekend denken én doen.

"Ideeën genoeg", zult u zeggen.

Kansrijke ideeën eindigen echter vaak in de bureaula omdat follow-up ontbreekt.

Essentieel is de vertaling van lucratieve ideeën in winstgevende oplossingen.

Er wordt niet altijd bij stilgestaan dat dit into-the-box denken eveneens tijd, energie en creativiteit vereist en bovenal prioriteit betekent.

Creazy beschikt over **een ruim scala aan methoden en creativiteitstechnieken die zowel inspireren als structuur bieden.**

Om nieuwe mogelijkheden te verkennen én te realiseren.

**En daar gaat het om: verder kijken dan de reeds bestaande oplossingen.**

## Onze adviezen en coachen



Van idee of marktanalyse naar productontwerp.

**Het productinnovatieproces is gebaseerd op creativiteit, menselijkheid en verstand.**

Creazy ondersteunt organisaties in alle fasen.

Gedurende het gehele innovatietraject is Creazy in staat **ondersteuning te bieden in de vorm van coachen en advies.**

Dit draagt bij aan een proces dat zich geheel focust op consument of gebruiker.

Verschillende fasen van het innovatietraject vragen om een verschillende aanpak.

Creazy is in staat die veelzijdigheid te bieden, en tegelijkertijd de fasen fris en origineel te houden.

Het innovatietraject neemt tijd in beslag.

**De voortdurende betrokkenheid** van Creazy tijdens dat proces houdt uw team scherp en vernieuwend.

Voor managers, fabrikanten, marketeers en ontwerpers bieden we een inspirerend, efficiënt en fris productinnovatietraject dat leidt tot een origineel en sterk productontwerp.



## Onze trainingen



Soms is tijd het enige wat nodig is om succes te hebben.

Maar wat als deze tijd er niet is?

Waarom kost het eigenlijk zoveel tijd voordat er over het algemeen pas resultaat zichtbaar wordt?

Ga maar na hoe vaak dringende zaken voorrang krijgen boven belangrijke zaken.

Deze schuiven we voor ons uit naar morgen omdat dringende zaken nu moeten gebeuren.

Maar als je stilstaat bij de vraag waar nu echt behoefte aan is.

Met een kleine dosis daadwerkelijke aandacht, krijgt een project vaak al een vliegende start.

Daarom organiseert Crazy trainingen zodat we **in twee dagen tijd twee maanden verder staan qua inzicht ivm noodzaak aan tijd...**

## Onze ondersteuningen



Creazy's facilitators maken het mogelijk voor een groep om zich te richten op de inhoud wetende dat een professional - de facilitator - de structuur, processen en 'push' verzorgt.

De waarde van Creazy's facilitators wordt ruimschoots bewezen bij veranderings- en besluitvormingsprocessen.

De taken en verantwoordelijkheden van een facilitator zijn als volgt te omschrijven:

1. Het bieden van neutrale groepsondersteuning:  
Stimuleert participatie en behandelt alle deelnemers en hun ideeën met hetzelfde respect
2. Het verzorgen van procesbewaking:  
Ondersteunt door de inzet van geschikte groepstechnieken en creëert draagvlak binnen de groep voor het te volgen proces
3. Het verzorgen van voortgangsbewaking:  
Ondersteunt de groep in het bereiken en behouden van een voorwaartse beweging. Heeft géén voorkeur voor een bepaalde uitkomst maar wel dát er een uitkomst is

**Ze doen hun uiterste best om een veilige, niet bedreigende omgeving te creëren waar mensen zich comfortabel voelen om te delen en te luisteren naar ieders emotionele en logische argumenten.**

Tegelijkertijd worden de agenda en het onderwerp in de gaten gehouden, de bijeenkomsten door de verschillende stadia geleid en onvermijdelijke conflict- en communicatieaspecten aangepakt